

# El mercado argentino



© TNS 2014



## Crecimiento del Comercio Electrónico en 2014



**61,7%**  
**de crecimiento anual**

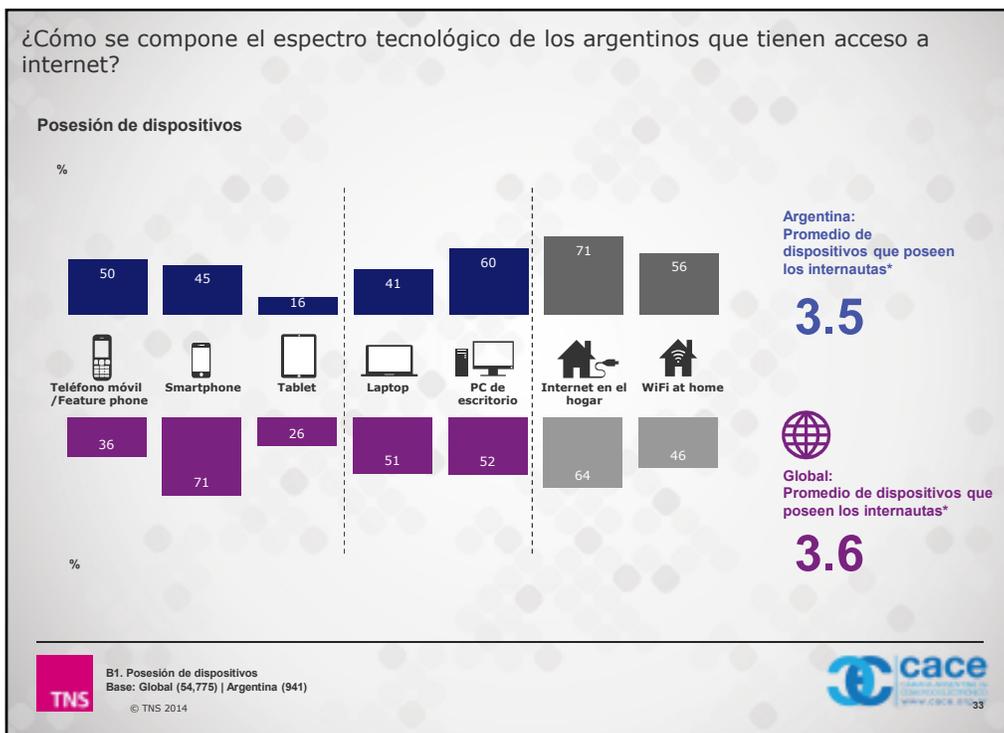
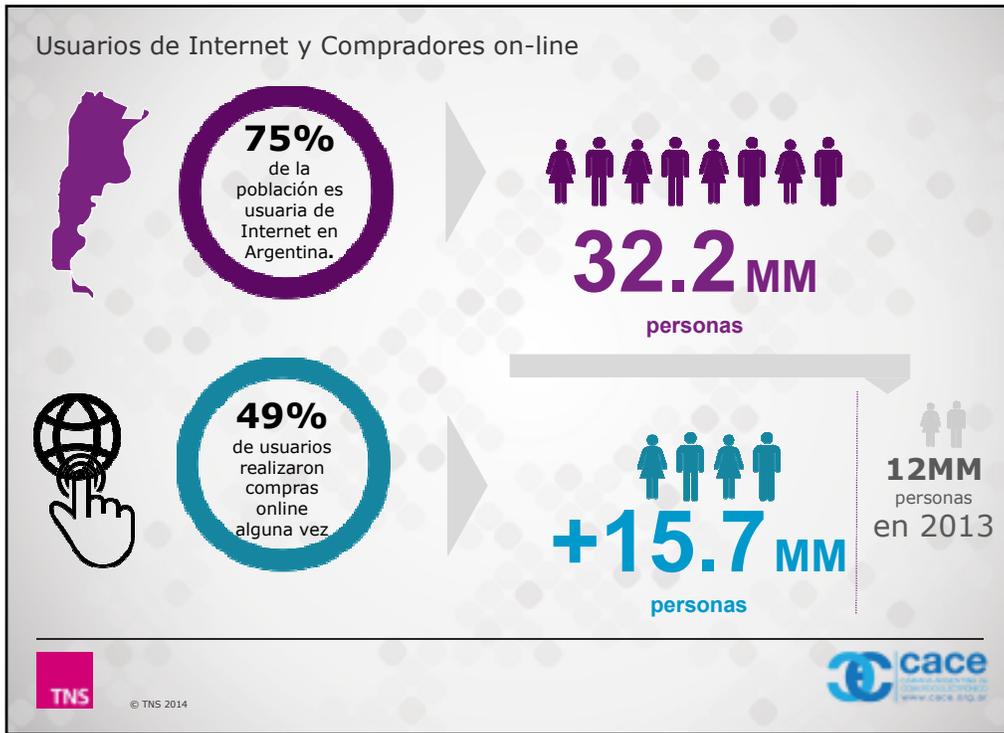
**\$40.100**  
**Millones de pesos**

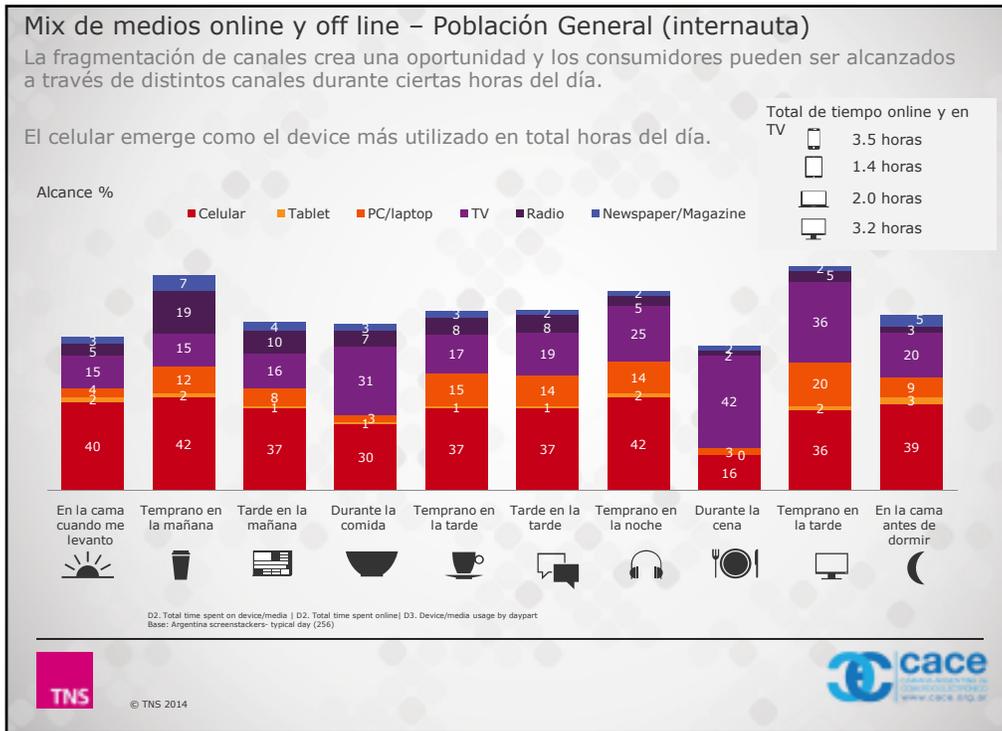


© TNS 2014

P17: Podría informarnos facturación total de venta on-line incluyendo IVA en Argentina (estimado año calendario)  
P18: ¿Cuál sería el crecimiento estimado en 2015 en porcentaje respecto al 2014?  
Base: Total entrevistados



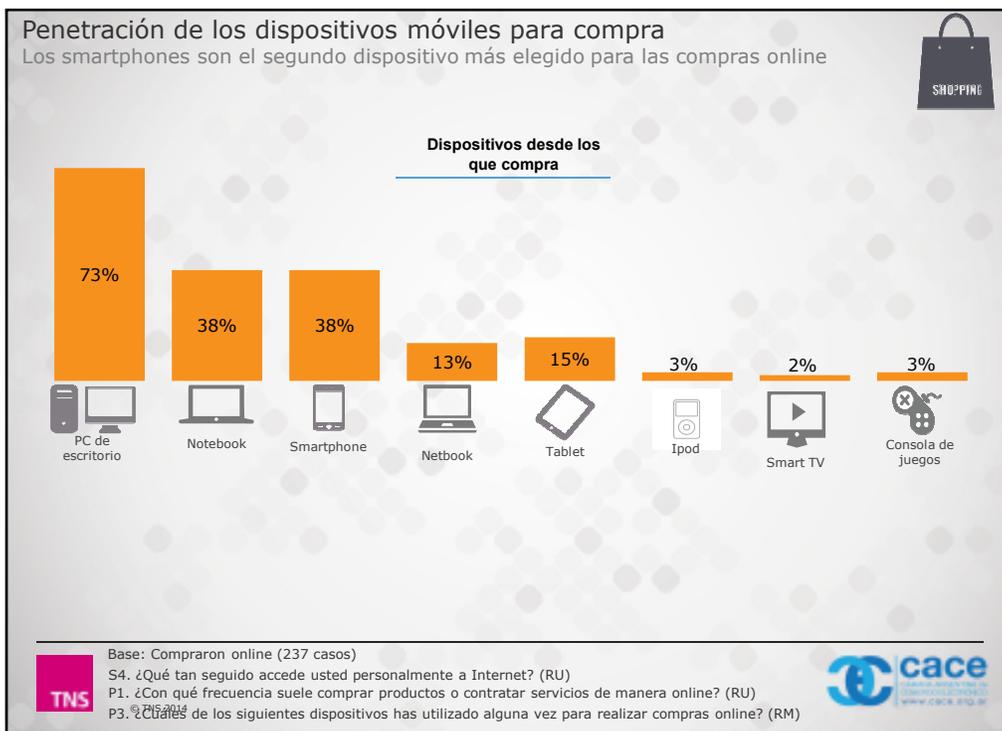
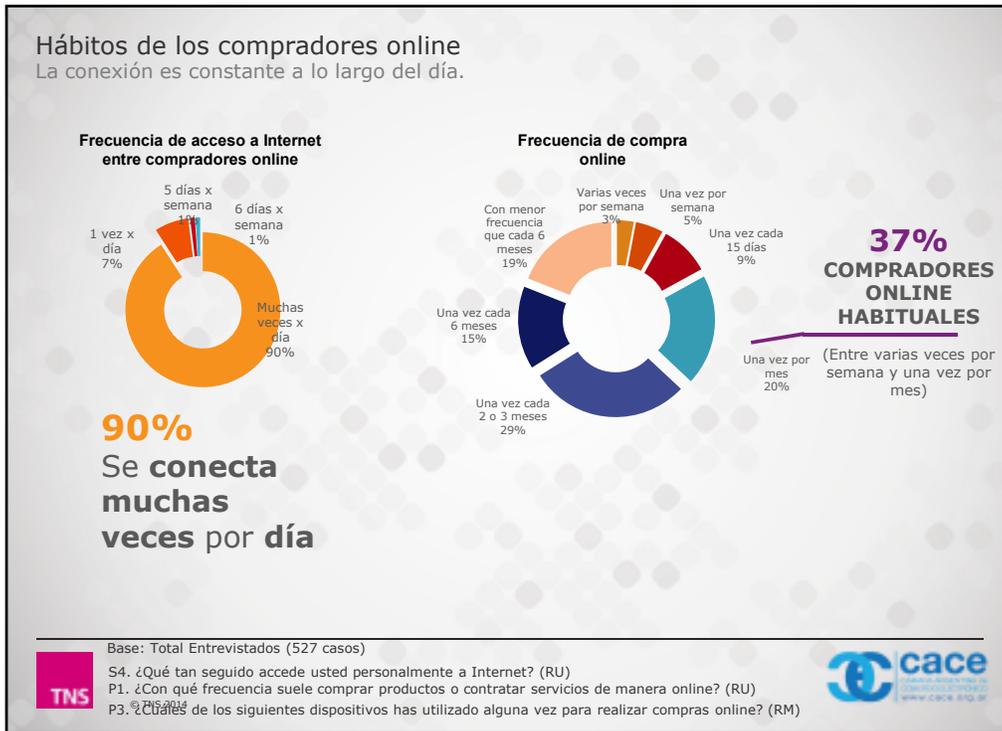


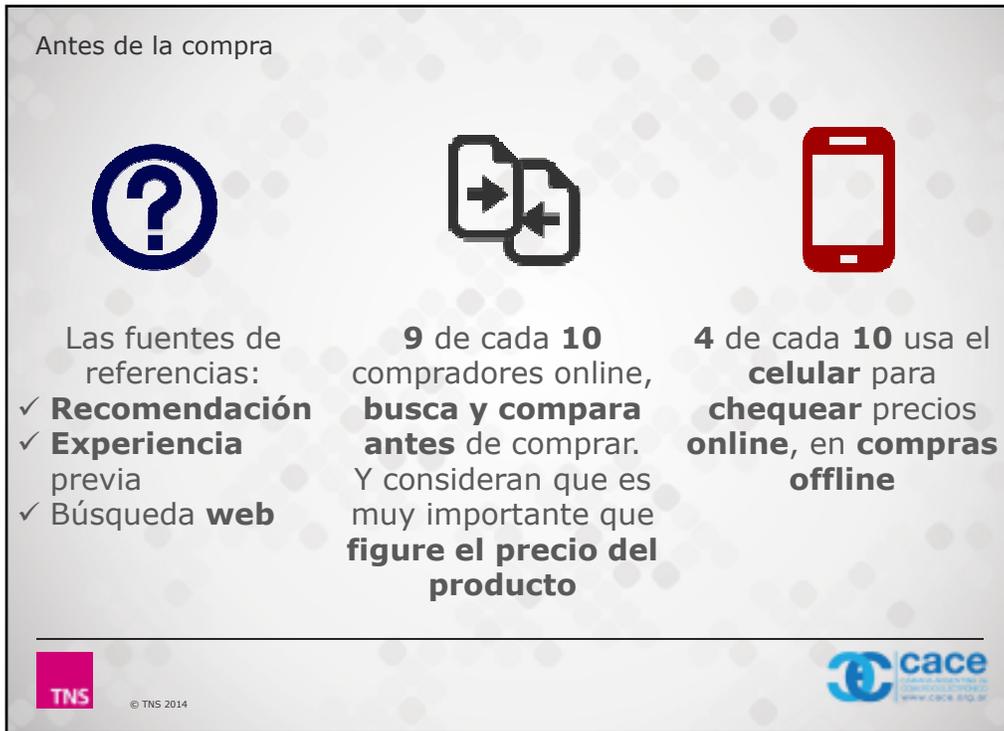


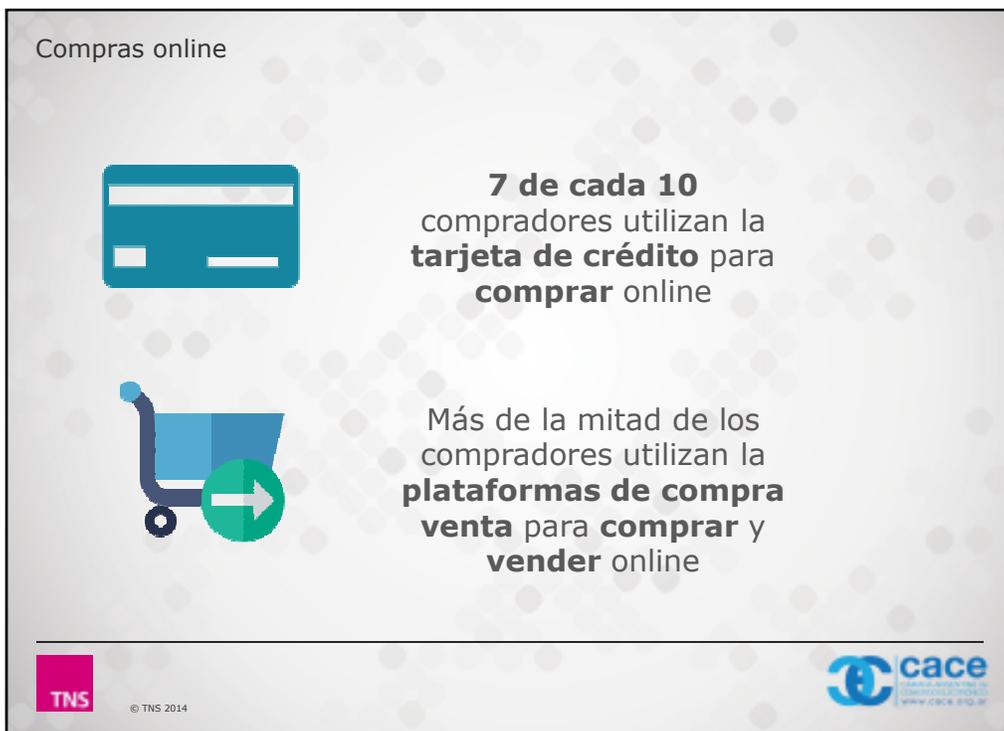
## Característica de la Demanda

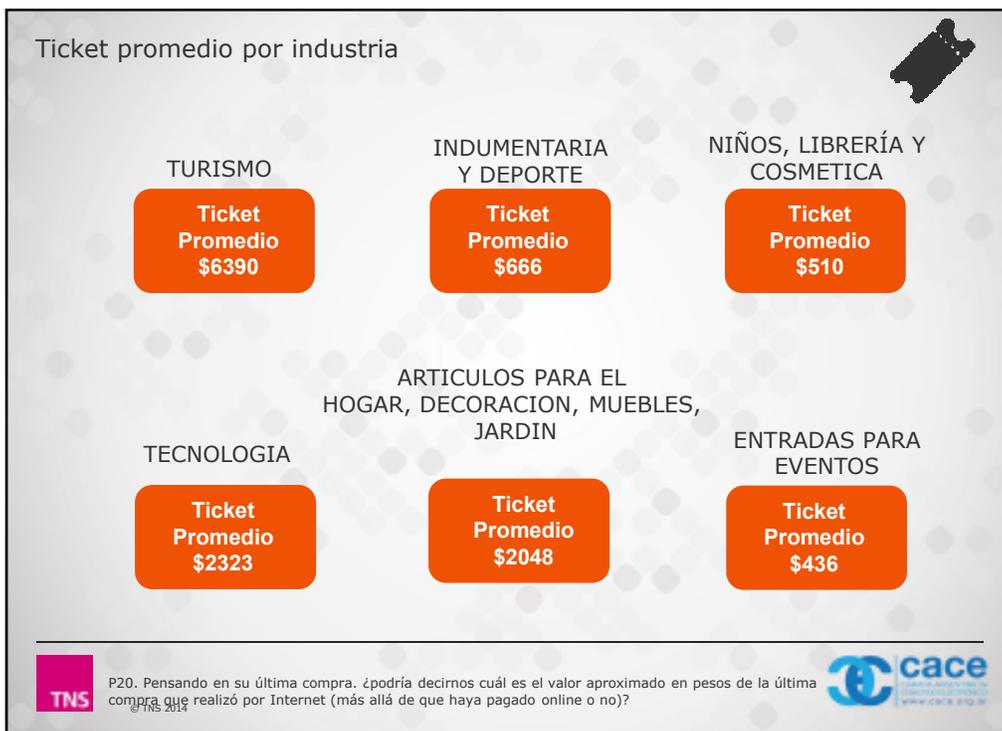
### Foco en online shoppers

TNS © TNS 2014 cace













Característica de la oferta

TNS © TNS 2014



### Facturación por rubro

Categoría - Rubro	2012	2013	2014		
			Millones de \$	Participación	Crecimiento
Pasajes y turismo	3.800	6.600	9.990	27,5%	51,4%
Equipos y accesorios de electrónica, TI y telefonía	1.600	2.500	4.525	12,5%	81,0%
Alimentos, bebidas y artículos limpieza.	1.200	1.800	2.520	6,9%	40,0%
Electrodomésticos (línea blanca y marrón)	600	1.000	1.910	5,3%	91,0%
Indumentaria de vestir y deportiva	440	740	1.510	4,2%	104,0%
Entradas espectáculos y eventos	480	690	1.090	3,0%	58,0%
Artículos para el hogar	440	840	1.360	3,7%	61,9%
Artículos de oficina	370	550	840	2,3%	52,7%
Artículos deportivos	s/d	420	793,8	2,2%	89,0%
Accesorios para autos y motos	s/d	500	780	2,1%	56,0%
Juguetes y juegos	s/d	350	580	1,6%	65,7%
Ropa y accesorios para bebés	s/d	330	560	1,5%	69,7%
Otros	6.360	6.680	9.842	27,1%	47,3%
<b>Total B2C</b>	<b>15.290</b>	<b>23.000</b>	<b>36.300</b>	<b>100%</b>	<b>58%</b>
C2C	1.400	1.800	3.800		11%
C2C (% del total)	8,4%	7,5%	9,5%		
<b>Total B2C + C2C</b>	<b>16.690</b>	<b>24.800</b>	<b>40.100</b>		<b>61,7%</b>

TNS © TNS 2014 

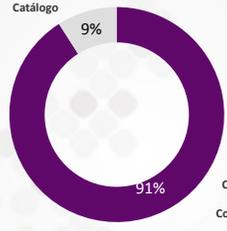
### Mobile Commerce

Viene creciendo e instalándose de la necesidad de contar con esta opción.

**Implementación de M-commerce**

**1 de cada 3 empresas ya implementaron el M-commerce**

**El M-commerce es...**



Carrito De Compras



**% de m-commerce sobre las Ventas totales**

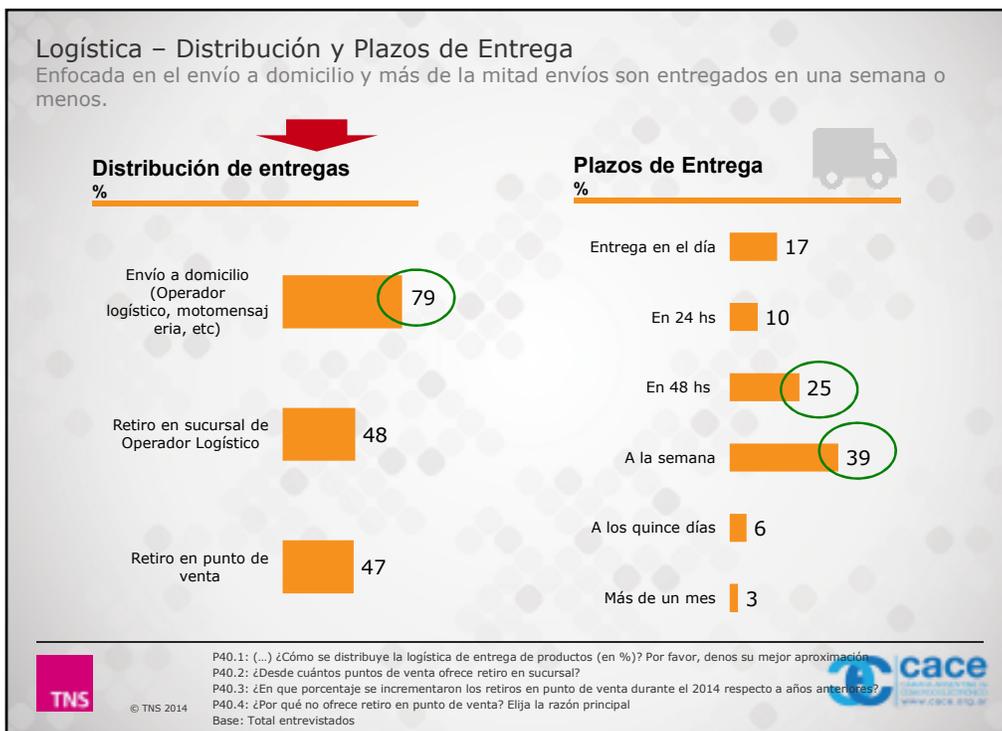
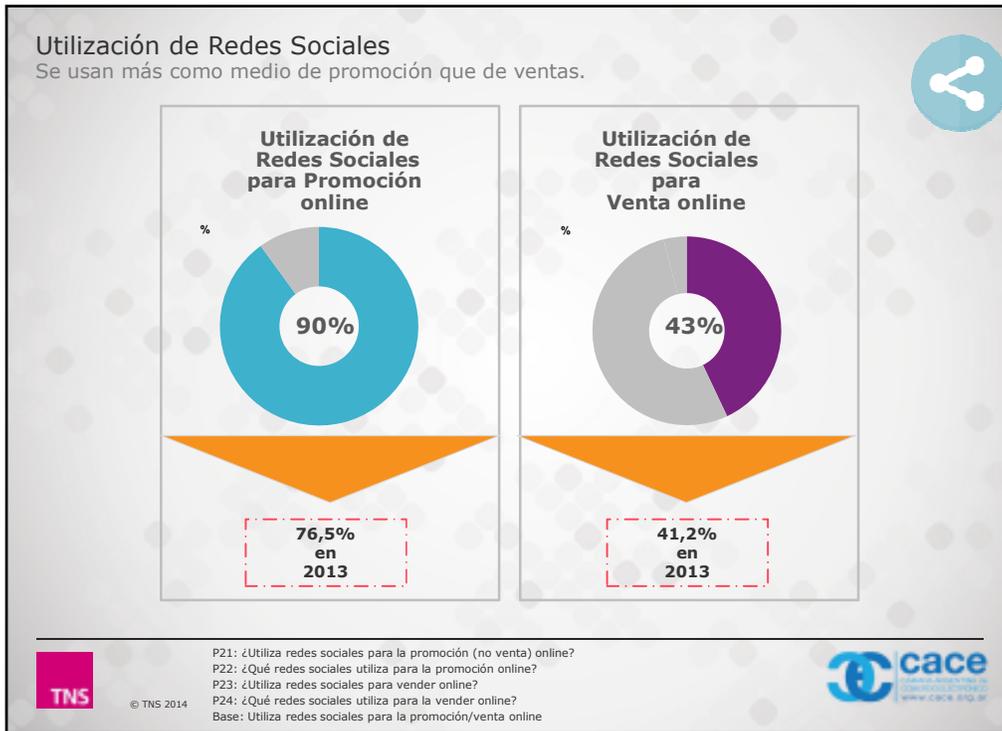
**11 %**

P28: ¿Tiene ya implementada alguna opción de m-commerce (venta a través de celular)?  
P30: ¿Desde qué año?  
P31: El m-commerce (mobile commerce) ¿es un catálogo o tiene carrito de compras?

P31.1: ¿Qué porcentaje de las ventas totales se realizó mediante esta modalidad (m-commerce) en 2014?

TNS © TNS 2014 

Base: Total entrevistados (P28), No tiene m-commerce (P29), Tiene m-commerce (P30, P31, P31.1, P31.2)



## Principales impulsores para el desarrollo del e-commerce

Los principales **impulsores** mencionados para el futuro **desarrollo** del **e-commerce**...



Mejoras en la operación logística/  
Facilidades en las entregas



Desarrollarse en Redes Sociales e Internet



Eventos (CyberMonday/HotSale)



© TNS 2014

P50: ¿Y cuáles serían los principales aceleradores, o elementos que favorecerían al desarrollo del e-commerce?  
Base: Total respondientes



	CyberMonday 2012	CyberMonday 2013	Hot Sale 2014	CyberMonday 2014	Hot Sale 2015
Empresas participantes	13	33	76	162	186
Volumen de ventas*		198.000.000	553.000.000	680.000.000	1.508.000.000
Artículos vendidos*		158.000	289.007	617.000	914.147
Clicks derivados			6.780.190	12.400.000	10.500.000
\$ / Click derivado			0,21	0,44	0,91
Clicks Logos en Home			75%	41%	47%
Clicks Logos en Categorías			25%	59%	40%
Clicks Logos en Productos Hot					11%
Mails registrados	8.500	107.529	61.922	110.809	87.313
Notas en medios gráficos	80	350	285	788	346
Notas en medios audiovisuales			50	17	7
PNTs en Radio	-	12	12	27	41
Spots en TV Cable				507	630
PNTs en TV	-	12	13	39	45
Below the line + Via Pública + Prensa Papel (en \$)	0	0	242.000	799.978	1.993.647
Visualizaciones video oficial	293.000	678.000	641.837	644.000	1.224.118
Visitas a la landing (usuarios unicos)	114.814	746.976	1.153.624	1.988.887	2.623.867
Visitas a la landing (sesiones)	156.000	1.079.385	2.006.300	3.522.000	3.985.590
Visitas totales a sitios de empresas*		13.000.000	12.036.243	24.310.000	38.656.168
Presupuesto TOTAL	170.585	911.634	1.397.300	5.423.887	9.507.623
Ingresos desde desktops	86%	81%	76%	68%	58%
Ingresos desde móvil	7%	13%	17%	26%	36%
Ingresos desde tablets	7%	6%	7%	6%	7%
"Me Gusta" en Página oficial de Facebook	472	3.707	14.528	24.327	59.012
Followers en el Twitter oficial	152	594	2.396	4.885	5.088

Muchas Gracias



© TNS 2014

